

EVENTI

CIBUS LINK ARENA

5 Maggio
2025

H 14.30

**La sostenibilità come terreno di collaborazione della filiera
Industria-Distribuzione secondo una prospettiva shopper-based**



Greta Bonsignore Director Corporate and Internal Communications, Public Affairs and CSR, Carrefour, **Stefano Santamato** Head of Sales & Business Development, DNV, **Alfio Schiatti** COO Fattorie Garofalo, **Matteo Laconi** CMO La Linea Verde, **Roberta De Natale**, Quality & Sustainability Manager di CRAI
Stefania Lorusso, Direttrice Responsabile, Cibus Link

 CIBUS LINK

Content Partner

 Retail Institute ITALY 

H 16.30

5 Maggio
2025

**L'alimentare tra incertezze e prospettive. Uno sguardo sul
2024 e 2025**



Marco Limonta, CPG Senior Director Circana
Andrea Meneghini, Direttore di GDONews

Letizia Berciotti, Giornalista di GDONews

 Circana.

6 Maggio
2025

H 10.30

**Private label: tendenze e numeri globali della marca del
distributore**



Romolo de Camillis, Retailer Director
Angela Valencia, Direttore Commerciale Isimo (Colombia)
Colin Breen, Direttore Commerciale Loblaw's (Canada)
Andrea Meneghini, Direttore Editoriale GDONews

NIQ

H 12.30

6 Maggio
2025

**Miele sotto la lente: tra percezioni, verità e nuove sfide di
mercato**



Lucia Piana, esperta in analisi sensoriale del miele
Nicoletta Maffini, Direttore Generale Conapi-Mielizia

Armando Garosci, Direttore Largo Consumo


CONAPI
coltivatori
di biodiversità


Mielizia
INSIEME PER LA BIODIVERSITÀ

6 Maggio
2025

H 14.30

Retail media: quali opportunità per la Food Industry



Marco Zanardi, Presidente, Retail Institute Italy
Federico Pietrini, Head of Category di Tesco Media and Insight Platform
Mattia Giacinti, Responsabile Retail Media - Ufficio Marketing, Selex
Luigi Cellini, Associate Director Customer team Region Italy, Barilla Group
Stefania Lorusso, Direttrice Cibus Link

 CIBUS LINK

Content Partner

 Retail Institute ITALY 

EVENTI

CIBUS LINK ARENA

**7 Maggio
2025**

H 10.30

Efficienza Energetica e Transizione 5.0: nuove frontiere per la refrigerazione commerciale

Gabriele Di Prenda, Environmental Research Senior Manager Daikin Group

Elena Sciarini, Sales Director Daikin Group

Vittorio Amanti, Area Manager Daikin Group



Letizia Berciotti, Giornalista

AHT
a member of **DAIKIN** group

H 14.30

**7 Maggio
2025**

Discount vs Supermercati, un "vincitore" c'è già: il Cliente!

Tomás Lince Fernandes, Head of Wholesale and Vertical Integration, SONAE

Giorgio Santambrogio, CEO, Gruppo VEGÉ

Simone Santini, General Manager, Fileni

Loris Pedon, CEO, Pedon

Stefania Lorusso, Direttrice Cibus Link



 **CIBUS LINK**
Content Partner

 **Retail Institute**
ITALY

30
YEARS

**7 Maggio
2025**

H 16.30

Il bio italiano che piace al mondo. Le scelte dei consumatori e le strategie delle imprese italiane per vincere sui mercati esteri

Riccardo Grassi, Head of Resarch SWG spa

Giovanni Battista Girolomoni, Presidente Gino Girolomoni cooperativa agricola

Carlo Gaudiano, Amministratore Delegato Bio Organica

Cristina Cossa, Direttrice Marketing Rigoni di Asiago

Armando Garosci, Direttore Largo Consumo



AssoBio

H 10.30

**8 Maggio
2025**

Due anni di Planet O-live: Conoscenza, Condivisione e Crescita per uno Sviluppo Sostenibile

TERRA PERSONE PASSIONE

DAL 1968