

DAL 23 GIUGNO

PROMOMEDIA
PUBBLICITÀ E MARKETING

PRESENTA

UN NUOVO MEZZO DI COMUNICAZIONE

IL VOLANTINO DELLA GDO



PROMOMEDIA ADV

ASSOCIATO A

VNA
Aziende della
Comunicazione
Unite

CONFINDUSTRIA
i|n|t|e|l|l|i|e|c|t

ALL'INTERNO **SPECIALE RICERCA** eumetrar
milano



16.987.000

VOLANTINI DISTRIBUITI
ogni due settimane



su 100 volantini ricevuti
ne vengono consultati il

73%

(*) fonte: ricerca Eumetra - settembre 2020, base casi: 15.153, pop. +18



12.412.000

VOLANTINI CONSULTATI
ogni due settimane



All'interno di ogni famiglia
IL VOLANTINO È CONSULTATO

3,63 volte

An aerial photograph of a city at sunset. The sky is filled with soft, golden light from the setting sun, with some clouds catching the light. Below, the city is densely packed with buildings of various heights. Overlaid on the city are several glowing white arcs that connect different points across the urban landscape, suggesting a network or communication system. The arcs originate from a central point in the lower-middle part of the image and fan out towards the top corners, with some arcs also connecting points further apart.

Il circuito
PROMOMEDIAADV
sviluppa ogni 2 settimane
45.002.000
DI CONTATTI LORDI

UN MEZZO DI COMUNICAZIONE UTILE E INTERESSANTE...



Quanto ha giudicato interessanti e utili le informazioni promozionali che ha ricevuto da questo mezzo di comunicazione?

Volantini nella cassetta della posta

47

81

Materiale promozionale
nel supermercato

41

80

Internet

27

62

Televisione

20

53

Stampa (quotidiani, periodici)

17

45

Radio

15

40

 molto utili
 molto+abbastanza utili

(*) fonte: ricerca Eumetra - settembre 2020, base casi: 15.153, pop. +18

...CHE INFLUENZA LE SCELTE DEI CONSUMATORI

76%

Organizza spesso la spesa
in base alle offerte
riportate sui volantini

84%

Compra qualcosa
che non aveva in mente,
solo per averla vista sul volantino





L'83%

*dei consumatori è
interessato alla promozione
sul volantino di prodotti di
**altre categorie
merceologiche***



L'INTERESSE ALLA PROMOZIONE SU VARIE TIPOLOGIE DI PRODOTTI E SERVIZI



Quanto riterrebbe interessante (molto+abbastanza) se nei volantini cartacei dei supermercati trovasse anche offerte e promozioni su ...



VIAGGI

58%



AUTO/MOTO

41%



ASSICURAZIONI

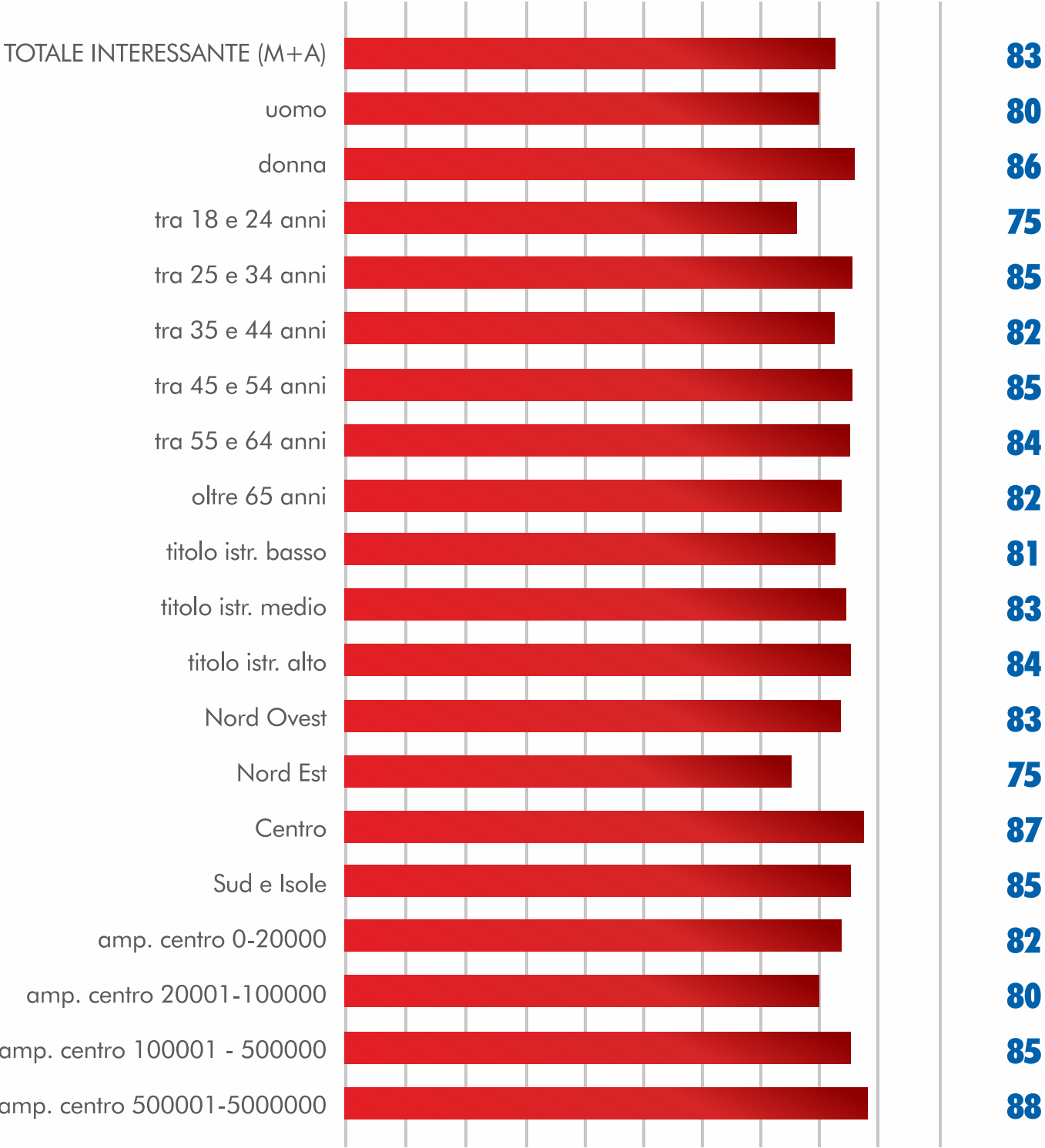
38%



BANCHE

33%

L'INTERESSE VERSO LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI È TRASVERSALE ALLA POPOLAZIONE ITALIANA



(*) fonte: ricerca Eumetra - settembre 2020, base casi: 15.153, pop. +18

La tua pubblicità dove non l'hai **mai vista!**



NASCE PROMOMEDIA ADV LA CONCESSIONARIA DELLA GDO.

Promomedia, che da oltre 40 anni si occupa di comunicazione all'interno della GDO, lancia la prima concessionaria che ti consente di progettare, pianificare e gestire la tua pubblicità su un mezzo che si distingue per la sua efficacia promozionale: **il volantino diventa un nuovo media in grado di raggiungere una copertura nazionale, aprendosi ad altre categorie merceologiche.**

PROMOMEDIAADV

promomediaadv.it

080/4571097

PIANIFICA QUI LA TUA PUBBLICITÀ